



**รายงานผลการดำเนินการ**  
**ตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2554**

**คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**  
**มหาวิทยาลัยศิลปากร**





**รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยศิลปากร  
พ.ศ. 2554**

## ปณิธาน

สร้างสรรคนวัตกรรม ผู้นำการสื่อสาร บูรณาการเทคโนโลยี

## วิสัยทัศน์

เป็นคณะวิชาชั้นนำแห่งการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วยความคิดสร้างสรรค์

## พันธกิจ

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิชาการ มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. สนับสนุน/ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยองค์ความรู้ทางด้าน ICT

**สรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ 2554**

**ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต**

ตัวบ่งชี้	แผน	ผล	บรรลุ เป้าหมาย	หมายเหตุ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การพัฒนาหลักสูตรและจัดการศึกษาโดยบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ากับศาสตร์ ด้านต่างๆ เพื่อให้บัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์				
1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตาม มาตรฐานของ สกอ.	100	100	✓	
2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์	100	100	✓	
3. ร้อยละของรายวิชาที่มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์	55	100	✓	
4. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ต่อจำนวนที่ต้องปรับปรุง ทั้งหมด	100	100	✓	
5. ร้อยละของรายวิชาที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ต่อจำนวนที่ต้องปรับปรุง ทั้งหมด	65	100	✓	
6. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	100	100	✓	
7. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระหลังสำเร็จการศึกษา 1 ปี	93	100	✓	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความคิดสร้างสรรค์				
1. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าได้รับรางวัลประกาศ เกียรติคุณยกย่องที่มีลักษณะในเชิงสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม	35	70	✓	

ตัวบ่งชี้	แผน	ผล	บรรลุ เป้าหมาย	หมายเหตุ
2. ร้อยละของกิจกรรมที่เสริมสร้างให้นักศึกษามี คุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ มีความคิดสร้างสรรค์ต่อกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด	100	100	✓	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่ทำให้คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาเกิด ความคิดสร้างสรรค์				
1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นหรือการพัฒนา สภาพแวดล้อมที่ตอบสนองกับความต้องการของ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา	1	1	✓	
2. ร้อยละของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามี ความพึงพอใจในสถานศึกษา	75	75	✓	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 7</b> การบริหารจัดการคณะฯ โดยใช้หลักธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์				
1. ร้อยละของบุคลากรทุกระดับสามารถสร้างสรรค์ ผลงานตามสายงานเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	40	43	✓	
2. ร้อยละของการได้รับเรื่องร้องเรียนด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด	≤1	0	✓	
3. ร้อยละของผลการดำเนินงานตามแผนบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายในไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	≤5	0	✓	
4. ร้อยละของบุคลากรยอมรับว่าคณะฯ มีการนำหลัก ธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการอย่าง สร้างสรรค์ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	77	81	✓	

### ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวบ่งชี้	แผน	ผล	บรรลุ เป้าหมาย	หมายเหตุ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนางานวิจัย/งานสร้างสรรค์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง				
1. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ/การได้รับสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำ	10	6.8	✗	
2. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งจากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำ	40,000	27,302.19	✗	
3. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาสังคมได้ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด	100	100	✓	

### ด้านการบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้	แผน	ผล	บรรลุ เป้าหมาย	หมายเหตุ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ให้บริการวิชาการทางการสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้แก่ชุมชนและสังคม				
1. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพทางการสร้างสรรค์และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ตอบสนองของความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์แก่สังคม ชุมชน ประเทศชาติ/นานาชาติต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	92	100	✓	

### ดำเนินงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้	แผน	ผล	บรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> อนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ทางศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดงานสร้างสรรค์ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า				
1. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นโครงการเพื่อการอนุรักษ์ส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ	100	100	✓	
2. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์เพื่อรักษาคุณค่าหรือเพิ่มมูลค่าต่อโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งหมด	100	100	✓	
3. ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่นำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ทำให้เกิดคุณค่าและมูลค่าที่ทำให้เกิดเอกลักษณ์ของไทย	100	100	✓	

### สรุปผลการดำเนินงานตามภารกิจหลักทั้ง 4 ด้าน

ภารกิจหลัก	จำนวนตัวบ่งชี้ทั้งหมด	จำนวนตัวบ่งชี้ที่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละของตัวบ่งชี้ที่บรรลุเป้าหมาย
ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต	15 ตัวบ่งชี้	15 ตัวบ่งชี้	ร้อยละ 100
ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	3 ตัวบ่งชี้	1 ตัวบ่งชี้	ร้อยละ 33.33
ด้านการบริการวิชาการ	1 ตัวบ่งชี้	1 ตัวบ่งชี้	ร้อยละ 100
ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	3 ตัวบ่งชี้	3 ตัวบ่งชี้	ร้อยละ 100
<b>รวมภารกิจหลักทั้ง 4 ด้าน</b>	<b>22 ตัวบ่งชี้</b>	<b>20 ตัวบ่งชี้</b>	<b>ร้อยละ 90.90</b>



ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความคิดสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	วันเดือนปีที่จัด	สถานที่จัด	งบประมาณ (บาท)	แหล่งเงิน
1.จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่องที่มีลักษณะในเชิงสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม  2.ร้อยละของกิจกรรมที่เสริมสร้างให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความคิดสร้างสรรค์ต่อกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด	1.จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรม  2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดกิจกรรมนักศึกษาระหว่างคณะวิชาและหน่วยงานอื่นๆ ภายนอก	1.โครงการจัดฉายภาพยนตร์เพื่อเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน	22 และ 29 ธันวาคม 2554	ชั้น 8 อาคาร กสท โทรคมนาคม บางรัก กรุงเทพฯ	3,728	รายได้
		2.โครงการกีฬา CGAM (เพชรบุรี)	3 มีนาคม 255	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	52,000	รายได้
		3.โครงการไอซีทีใจดีเลี้ยงน้อง	1 กันยายน 2554	โรงเรียนบ้านโป่งแย้ ต.ไร่ใหม่พัฒนา อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	32,000	รายได้
		4.โครงการละครเวที (บางรัก)	24-26 กุมภาพันธ์ 2555	หอประชุมใหญ่ โรงเรียนสอนภาษา สมาคมศิษย์เก่า สหรัฐอเมริกา (AUA)	300,000	รายได้
		5.โครงการไอซีทีใจดีเลี้ยงน้อง	1 กันยายน 2554	โรงเรียนบ้านโป่งแย้ ต.ไร่ใหม่พัฒนา อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี	32,000	รายได้

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	วันเดือนปีที่จัด	สถานที่จัด	งบประมาณ (บาท)	แหล่งเงิน
		6.โครงการปัจฉิมนิเทศ	26 มีนาคม 2555	ชั้น 8 อาคาร กสท โทรคมนาคม บางรัก กรุงเทพฯ	2,000	รายได้
		7.โครงการวันอาจารย์ศิลป์ พีระศรี	14 กันยายน 2554	อาคารออกแบบ ยานพาหนะฯ	124,941. 75	รายได้
		8.โครงการจัดแสดงนิทรรศการภาพเขียนสี น้ำพองงานนักศึกษา	14-27 กุมภาพันธ์ 2555	หอสมุดวิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรี ม.ศิลปากร	7,000	รายได้
		9.โครงการ Film Workshop 2012	29 มีนาคม – 11 เมษายน 2555	ชั้น 8 อาคาร กสท โทรคมนาคม บางรัก กรุงเทพฯ	20,000	รายได้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ให้บริการวิชาการทางด้านการสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้แก่ชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	วันเดือนปีที่จัด	สถานที่จัด	งบประมาณ (บาท)	แหล่งเงิน
1.ร้อยละของโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ ทางด้านการสร้างสรรค์และด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารที่ตอบสนองความ ต้องการพัฒนาแก้ไขปัญหาและเสริมสร้างความ เข้มแข็ง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์แก่	1.จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารและด้านอื่นๆ ที่สร้างคุณค่าและ มูลค่าแก่คณะวิชา ชุมชน และสังคม 2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการ	1. โครงการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นวันศิลป์ พีระศรี ปีการศึกษา 2554	กันยายน 2554	วิทยาเขตพระราชวัง สนามจันทร์	15,000	รายได้

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	วันเดือนปีที่จัด	สถานที่จัด	งบประมาณ (บาท)	แหล่งเงิน
สังคม ชุมชน ประเทศชาติ/นานาชาติต่อโครงการ บริการวิชาการทั้งหมด	จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ กับองค์กรภาครัฐและเอกชน	2.โครงการภาพยนตร์สารคดีเชิง ศิลปวัฒนธรรม (ปีที่1 : ศิลปวัฒนธรรมเมืองเพชร) เรื่อง “PHETcumentary ทริปนี้ไม่มีหลง”	ตุลาคม 2553 – กันยายน 2554	ชั้น 8 อาคาร กสท โทรคมนาคม บางรัก กรุงเทพฯ	200,000	งบประมาณ แผ่นดิน
		3.โครงการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ “คู่มือทรัพยากรของแผ่นดิน” ระยะที่ 3	2554	TK Park	ไม่เสีย ค่าใช้จ่าย	-
		4.โครงการจัดประกวดหนังสือการ์ตูนเฉลิม พระเกียรติแด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	2554	ชั้น 8 อาคาร กสท โทรคมนาคม บางรัก กรุงเทพฯ	ไม่เสีย ค่าใช้จ่าย	-
		5.โครงการอบรมภาคฤดูร้อน	ไม่ได้ดำเนินการจัดโครงการ			

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 : อนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ทางศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดงานสร้างสรรค์ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า**

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งเงิน
1. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นโครงการเพื่อการอนุรักษ์ส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ	1. จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของคณะฯ และมีประโยชน์ต่อชุมชน 2. เผยแพร่กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. โครงการไหว้ครูและครอบครูช่าง 2554 (เพชรบุรี)	22 ธันวาคม 2554	อาคาร OTOP วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี	260,853.25	รายได้
		2. โครงการไหว้ครูและครอบครูช่าง 2552 (บางรัก กรุงเทพฯ)	25 สิงหาคม 2554	ชั้น 8 อาคาร กสท โทรคมนาคม บางรัก กรุงเทพฯ	347,478	รายได้
2. ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่นำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ทำให้เกิดคุณค่าและมูลค่าที่ทำให้เกิดเอกลักษณ์ของไทย		2. โครงการไหว้ครูและครอบครูช่าง (วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี)	22 ธันวาคม 2554	อาคารไอทอป วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี	299,000	รายได้
		3. โครงการภาพยนตร์สารคดีเชิงศิลปวัฒนธรรม (ปีที่1)..ศิลปวัฒนธรรมเมืองเพชร	ปี 2554	จังหวัดเพชรบุรี	200,000 บาท	งบแผ่นดิน